

В диссертационный совет 24.2.368.03,  
созданный на базе федерального государственного  
бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Российский государственный  
университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»,  
119071, Москва, ул. Малая Калужская, д. 1

### **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Филенко Степана Сергеевича на тему  
«Тенденции развития fashion-фотографии для социальных медиа»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата искусствоведения  
по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн)**

Фотография как инструмент фиксации истории в ее визуальной форме всегда служила зрителю для определения подлинности, нефальсифицируемости момента. В социальных медиа фотография стала необходимым атрибутом сообщения, который, перефразируя слова Ж. Лиотара, «уберегает сознание зрителя от сомнений». Влияние фотографии на сознание людей в социальных сетях стало глобальным, определяющим не только идеалы потребления, но и задающим эти идеалы. В этом процессе мода, как социокультурный феномен, стала меняться не только под воздействием мнения ведущих мировых домов моды, но и стала искать вдохновения в сети (например, стрит-стайл). Модные тренды, модные образцы поведения, модные стереотипы стали формироваться, в том числе, и посредством социальных медиа. Следовательно, изучение алгоритмов создания, размещения, тиражирования модной фотографии для социальных медиа, становятся актуальной темой для исследования.

В рамках темы автором рассмотрены и проанализированы разнообразные исследовательские концепции конструирования визуальных образов, особенности fashion-фотографии формы искусства, фотографического стиля и объекта дизайна, формы самовыражения в контексте основных направлений развития fashion-фотографии и социальных медиа. Выявленные автором закономерности позволили выявить тенденции развития и сформулировать авторскую методику исследования. Применение разработанной методики к исследованию медиа контента социальных сетей позволило автору получить модель дизайна fashion-фотографии, определить значимые группы факторов, влияющих на конструируемый образ, и разработать рекомендации по конструированию визуальных образов fashion-брендов в социальных медиа.

Решение поставленных автором задач имеет серьезное значение для развития теории и практики fashion-фотографии в социальных медиа с целью придания коммуникационным сообщениям эстетических качеств и их оптимизации в коммуникативном сообществе. Практическая значимость работы состоит в возможности использования разработанной автором методики и алгоритма выбора дизайн-решений для проведения анализа визуальных

материалов и специфики построения визуальных образов российскими и зарубежными модными брендами в социальных медиа.

Поставленная в диссертации проблема определила объект и предмет исследования. Цель и задачи исследования сформулированы соискателем логично и четко. Содержание работы соответствует избранной теме, заданной цели, отражает логику, обозначенную в ряду поставленных задач, ее структура лишена логических противоречий, отличается внутренним единством. Достаточно грамотно изложены научная новизна и положения, выносимые на защиту.

Достоверность и обоснованность полученных С.С. Филенко результатов обеспечивается проработкой обширного теоретического материала, подбором обоснованных методологических оснований, комплексным анализом проблемы, адекватностью эмпирического подтверждения гипотезы исследования, корректностью обработки результатов.

Диссертация Филенко Степана Сергеевича является самостоятельным исследованием, отличается теоретической глубиной, актуальностью и новизной. Работа отвечает предъявляемым к кандидатским диссертациям требованиям п. 9-14 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 № 842, а ее автор, Филенко Степан Сергеевич, заслуживает присуждения степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3 Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»,  
доктор культурологии, доцент,  
заведующий кафедрой рекламы и культурологии

\_\_\_\_\_ Анна Николаевна Городищева

23.10.23

Адрес: 660037 Красноярский край, г. Красноярск,  
пр. им. газеты Красноярский рабочий, 31,  
корпус "Н", каб. Н-402  
+7(391) 291-92-76  
gorodichevaan@sibsau.ru

Подпись \_\_\_\_\_ удостоверяю  
Ученый секретарь  
ФГУ «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»  
Красноярск

